



Аналитический отчет LiveInternet для сайта cinemasom.ru за июль 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	23,216
Число посетителей:	7,900
Доля мужчин:	49.8 %
Доля женщин:	50.2 %
Посетители младше 18 лет:	16.9 %
Посетители от 18 до 24 лет:	24.9 %
Посетители от 25 до 34 лет:	20.2 %
Посетители старше 34 лет:	38.0 %
Преобладающая страна - Россия:	59.7 %
Преобладающий регион - Москва:	22.5 %
Число переходов с поисковиков:	7,999
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	6,355

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	592 (7.5%)	744 (9.4%)	1,336 (16.9%)
18-24	993 (12.6%)	977 (12.4%)	1,970 (24.9%)
25-34	870 (11.0%)	725 (9.2%)	1,595 (20.2%)
35+	1,477 (18.7%)	1,522 (19.3%)	2,999 (38.0%)
Любой возраст	3,932 (49.8%)	3,968 (50.2%)	7,900 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117.1	171.2	142.1
18-24	89.8	104.8	96.7
25-34	75.9	72.3	74.2
35+	102.2	114.7	108.2
Любой возраст	93.6	107.3	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142.5	184.8	163.3
18-24	131.6	129.5	130.6
25-34	92.9	74.8	83.7
35+	87.0	77.3	81.8
Любой возраст	103.3	96.9	100.0

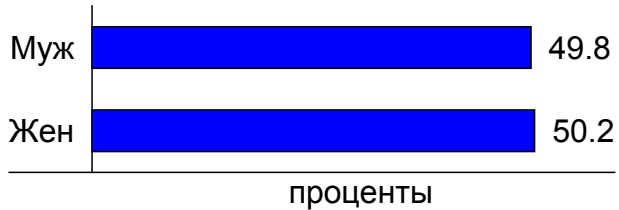
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Кино](#), умноженное на 100.

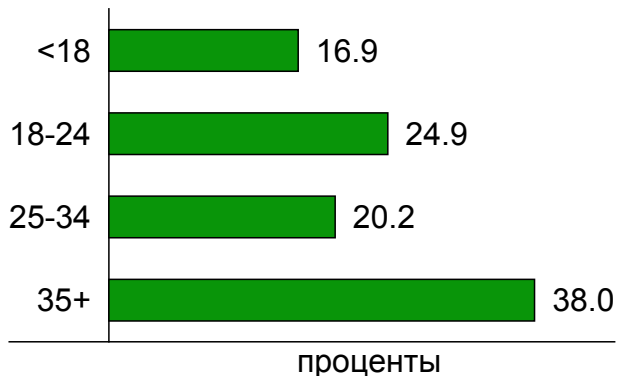
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	95.1	200.3	134.4
18-24	76.1	106.4	88.6
25-34	78.5	80.8	79.5
35+	102.3	123.6	112.1
Любой возраст	87.8	116.0	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

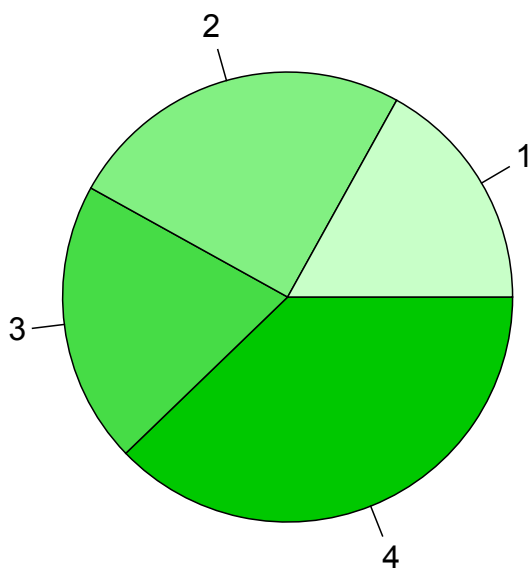
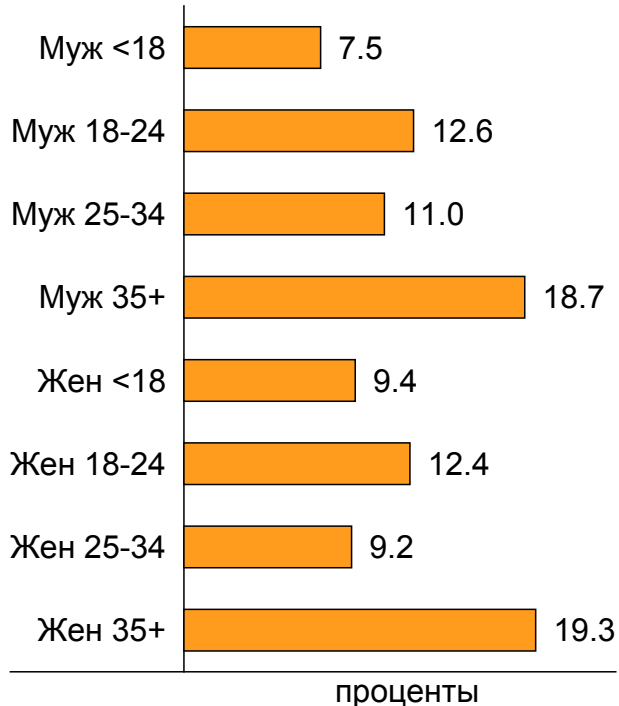
Пол



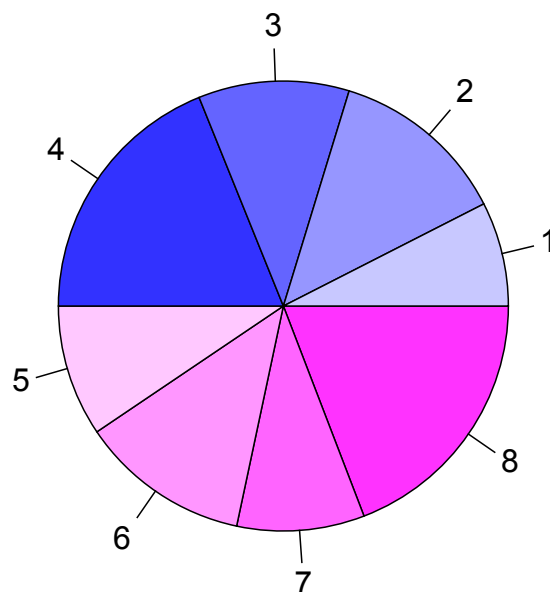
Возраст



Пол / Возраст



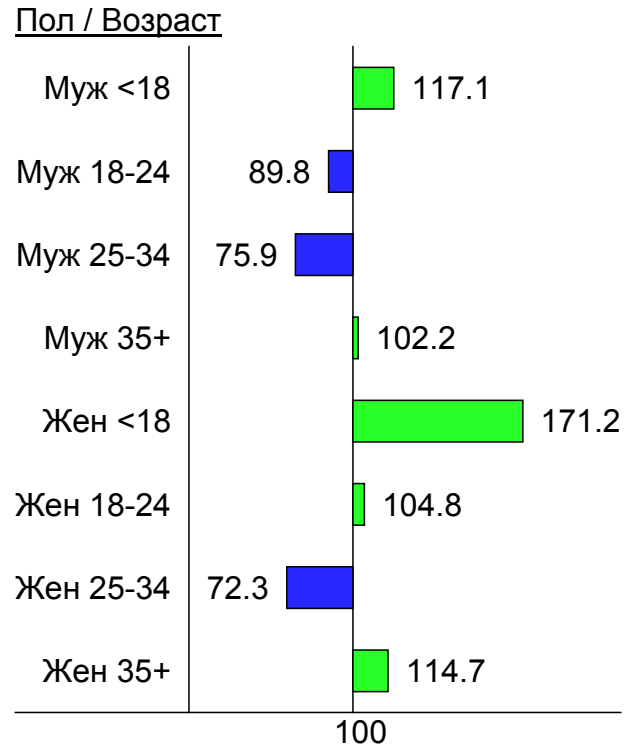
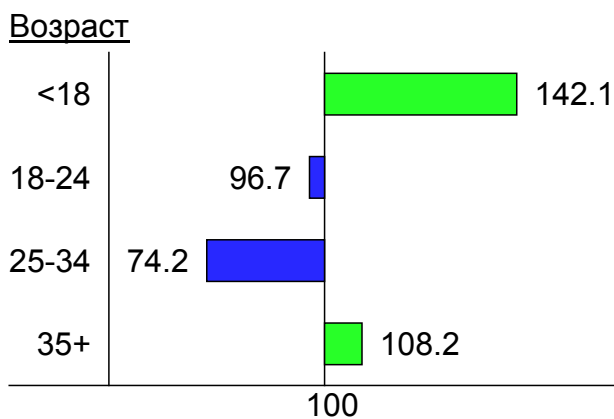
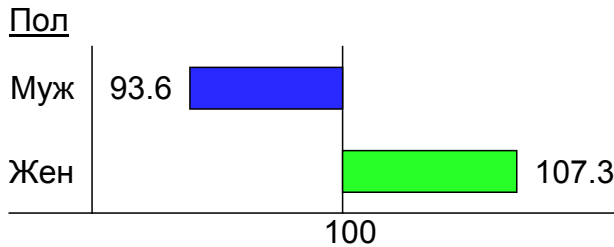
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



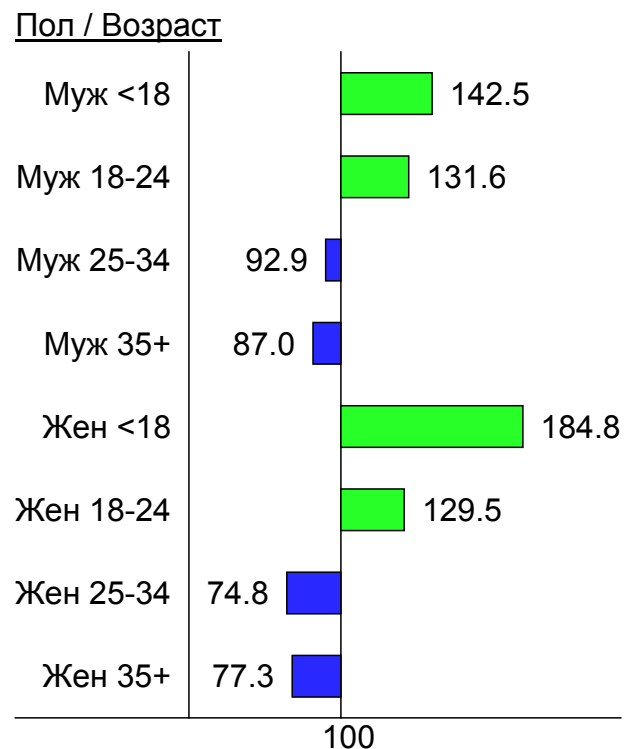
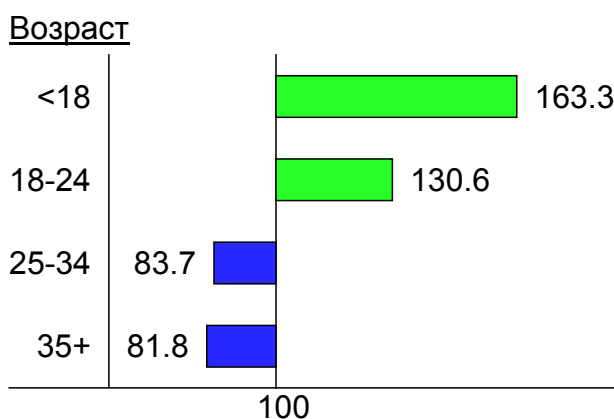
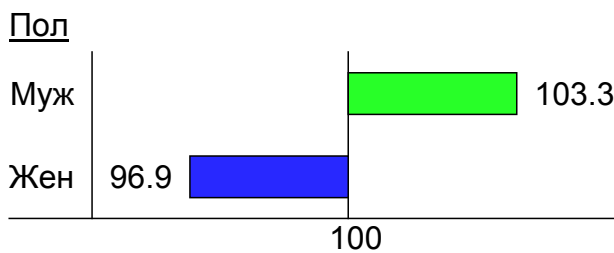
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

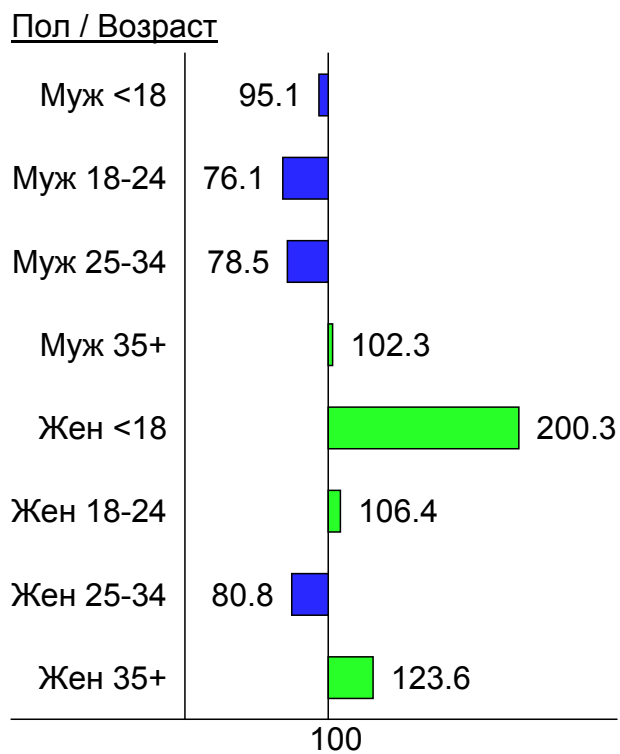
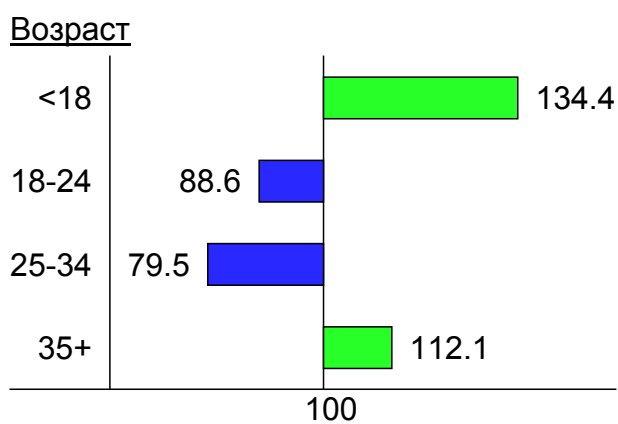
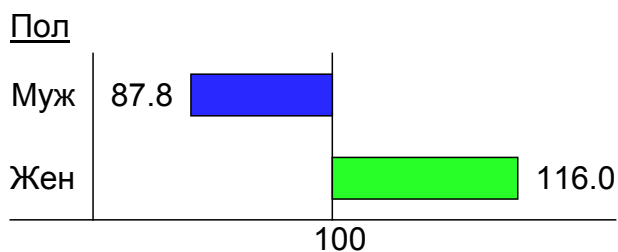


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

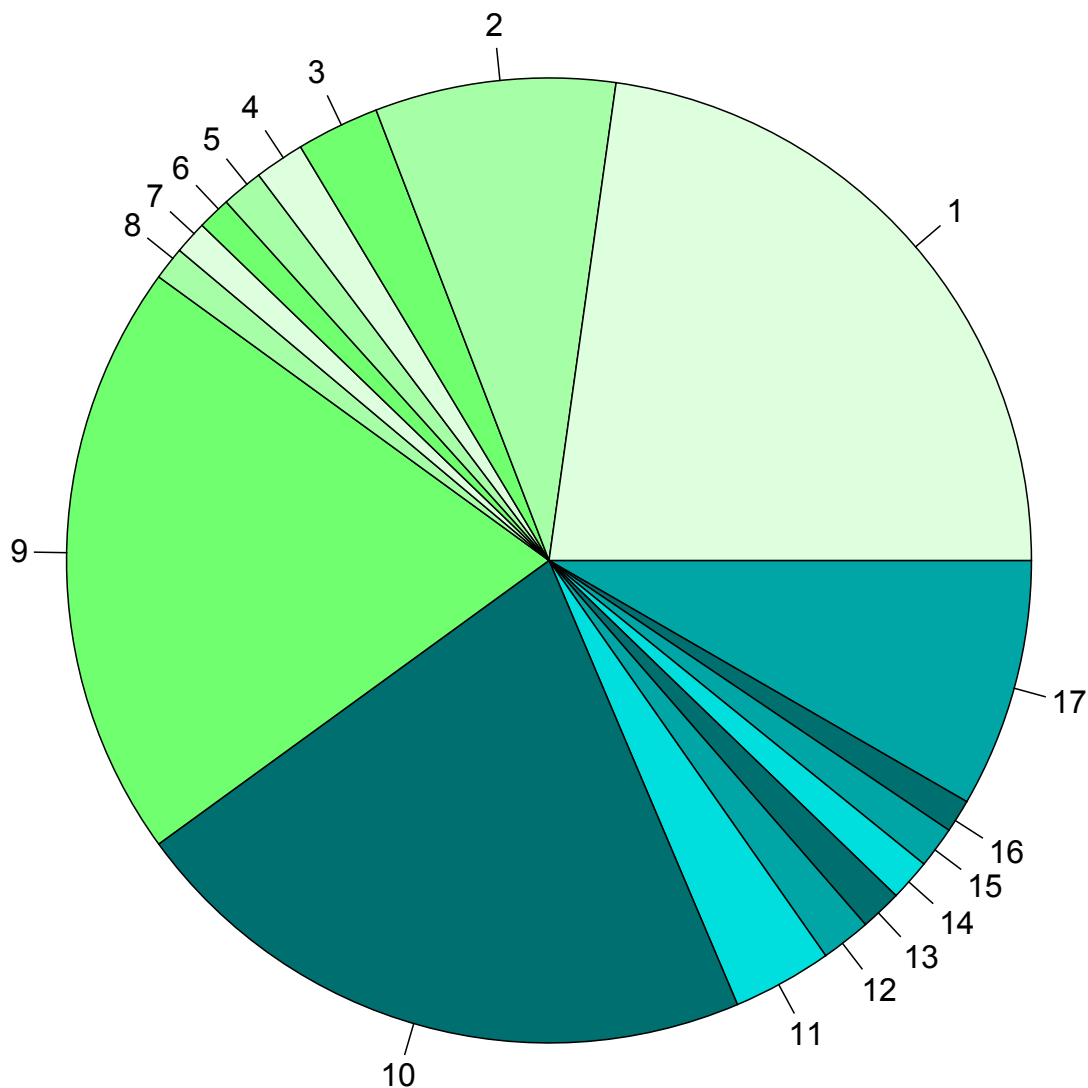


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Кино](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 22.5%
- 2: Санкт-Петербург - 8.2%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 1.7%
- 5: Казань - 1.3%
- 6: Красноярск - 1.2%
- 7: Челябинск - 1.1%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 20.0%

Зарубежье:

- 10: Украина - 21.5%
- 11: Германия - 3.3%
- 12: Эстония - 1.7%
- 13: Латвия - 1.4%
- 14: Израиль - 1.4%
- 15: США - 1.3%
- 16: Казахстан - 1.1%
- 17: Остальные страны - 8.5%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	175 (59.7%)	284 (81.4%)	237 (74.8%)
Украина	63 (21.5%)	28 (8.0%)	39 (12.3%)
Германия	10 (3.3%)	5 (1.5%)	7 (2.1%)
Эстония	5 (1.7%)	2 (0.6%)	3 (0.9%)
Латвия	4 (1.4%)	2 (0.4%)	2 (0.7%)
Израиль	4 (1.4%)	1 (0.4%)	2 (0.8%)
США	4 (1.3%)	2 (0.5%)	3 (0.9%)
Казахстан	3 (1.1%)	4 (1.3%)	4 (1.2%)
Молдавия	3 (1.0%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
Беларусь	3 (0.9%)	2 (0.6%)	2 (0.8%)
Литва	2 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
Великобритания	2 (0.5%)	0 (0.1%)	1 (0.2%)
Грузия	2 (0.5%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Чехия	1 (0.4%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Италия	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.2%)
Ирландия	1 (0.3%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
Канада	1 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Польша	1 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Азербайджан	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
Бельгия	1 (0.2%)	0 (0.1%)	1 (0.2%)
Испания	1 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Финляндия	1 (0.2%)	0 (0.1%)	1 (0.2%)
Турция	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Франция	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Другие	1 (0.2%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Нидерланды	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Португалия	0 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Швеция	0 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
Норвегия	0 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.1%)
Греция	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Китай	0 (0.1%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Армения	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Австрия	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Узбекистан	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Дания	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Япония	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Болгария	0 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Аргентина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	292 (99.7%)	347 (99.3%)	316 (99.8%)
всего	293 (100.0%)	349 (100.0%)	317 (100.0%)

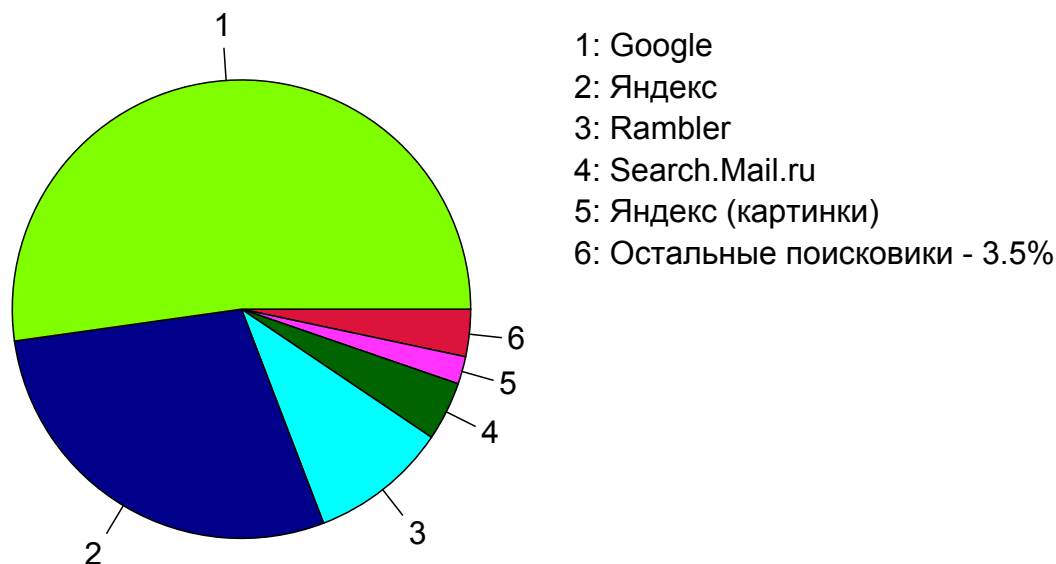
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	66 (37.7%)	120 (42.1%)	98 (41.4%)
Санкт-Петербург	24 (13.7%)	35 (12.3%)	30 (12.7%)
Екатеринбург	8 (4.6%)	10 (3.3%)	9 (3.7%)
Новосибирск	5 (2.8%)	8 (2.9%)	7 (3.0%)
Казань	4 (2.2%)	7 (2.3%)	6 (2.3%)
Красноярск	4 (2.0%)	5 (1.6%)	5 (1.9%)
Челябинск	3 (1.8%)	5 (1.6%)	4 (1.6%)
Самара	3 (1.8%)	4 (1.5%)	4 (1.6%)
Пермь	2 (1.4%)	3 (1.2%)	3 (1.4%)
Пенза	2 (1.3%)	4 (1.3%)	3 (1.3%)
Омск	2 (1.3%)	3 (1.2%)	3 (1.2%)
Ижевск	2 (1.2%)	4 (1.3%)	3 (1.1%)
Уфа	2 (1.1%)	3 (0.9%)	2 (0.9%)
Ростов-на-Дону	2 (1.1%)	4 (1.2%)	3 (1.2%)
Кемерово	2 (1.0%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
Ярославль	2 (1.0%)	3 (0.9%)	2 (0.9%)
Волгоград	2 (1.0%)	4 (1.2%)	2 (1.0%)
Белгород	2 (0.9%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
Нижний Новгород	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
Барнаул	2 (0.9%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
Курск	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
Тюмень	2 (0.9%)	2 (0.7%)	2 (0.7%)
Краснодар	1 (0.8%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
Оренбург	1 (0.8%)	2 (0.8%)	2 (0.8%)
Рязань	1 (0.8%)	3 (0.9%)	2 (0.9%)
Орёл	1 (0.7%)	2 (0.7%)	2 (0.8%)
не определён	1 (0.7%)	2 (0.6%)	1 (0.6%)
Липецк	1 (0.7%)	2 (0.8%)	2 (0.7%)
Архангельск	1 (0.7%)	2 (0.6%)	1 (0.5%)
Тула	1 (0.7%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Тольятти	1 (0.6%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Воронеж	1 (0.6%)	2 (0.6%)	2 (0.7%)
Чебоксары	1 (0.6%)	2 (0.8%)	1 (0.6%)
Тверь	1 (0.6%)	1 (0.4%)	1 (0.5%)
Иваново	1 (0.5%)	2 (0.7%)	1 (0.6%)
Нальчик	1 (0.5%)	1 (0.4%)	1 (0.5%)
Мурманск	1 (0.5%)	1 (0.4%)	1 (0.3%)
Владивосток	1 (0.5%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Петрозаводск	1 (0.5%)	2 (0.5%)	1 (0.4%)
Благовещенск	1 (0.4%)	0 (0.1%)	0 (0.2%)
Калуга	1 (0.4%)	1 (0.4%)	1 (0.4%)
Саратов	1 (0.4%)	1 (0.5%)	1 (0.5%)
Новгород	1 (0.4%)	2 (0.5%)	1 (0.4%)
Владимир	1 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.3%)
Набережные Челны	1 (0.4%)	1 (0.5%)	1 (0.3%)
Киров	1 (0.4%)	1 (0.5%)	1 (0.4%)
Тамбов	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Смоленск	1 (0.3%)	0 (0.2%)	1 (0.2%)
Иркутск	1 (0.3%)	2 (0.7%)	2 (0.6%)
Курган	1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
сумма выбранных	169 (96.3%)	273 (95.8%)	228 (96.1%)
всего	175 (100.0%)	285 (100.0%)	237 (100.0%)

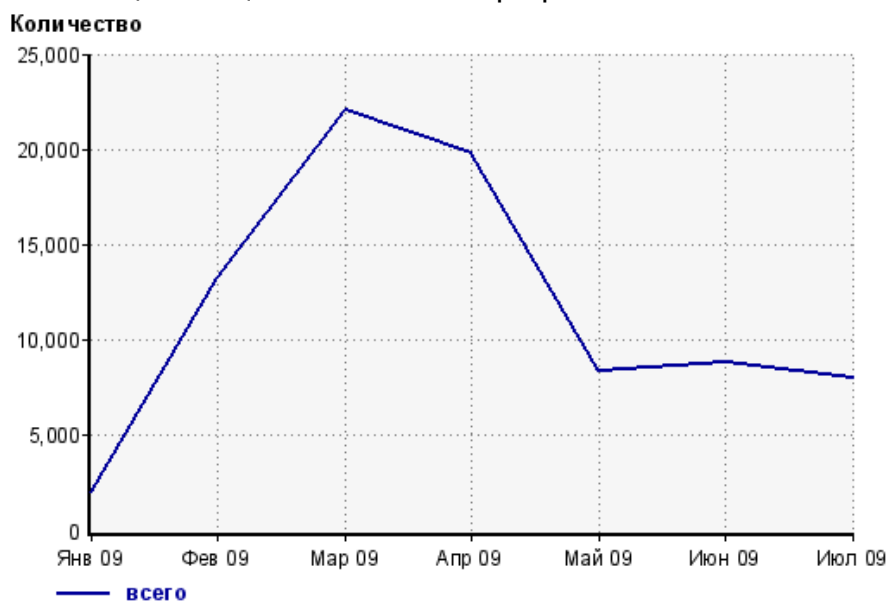
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт cinemasom.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Google	4,170 (52.1%)	70 (0.8%)	1,444 (17.2%)
Яндекс	2,280 (28.5%)	6,597 (74.9%)	5,107 (60.8%)
Rambler	789 (9.9%)	674 (7.7%)	649 (7.7%)
Search.Mail.ru	337 (4.2%)	1,109 (12.6%)	828 (9.9%)
Яндекс (картинки)	145 (1.8%)	140 (1.6%)	144 (1.7%)
Nigma	66 (0.8%)	75 (0.9%)	66 (0.8%)
ICQ.com	59 (0.7%)	0 (0.0%)	22 (0.3%)
Conduit.com	45 (0.6%)	0 (0.0%)	15 (0.2%)
Bing	40 (0.5%)	36 (0.4%)	28 (0.3%)
QIP.ru	28 (0.4%)	73 (0.8%)	56 (0.7%)
сумма выбранных	7,959 (99.5%)	8,774 (99.6%)	8,359 (99.5%)
всего	7,999 (100.0%)	8,805 (100.0%)	8,403 (100.0%)

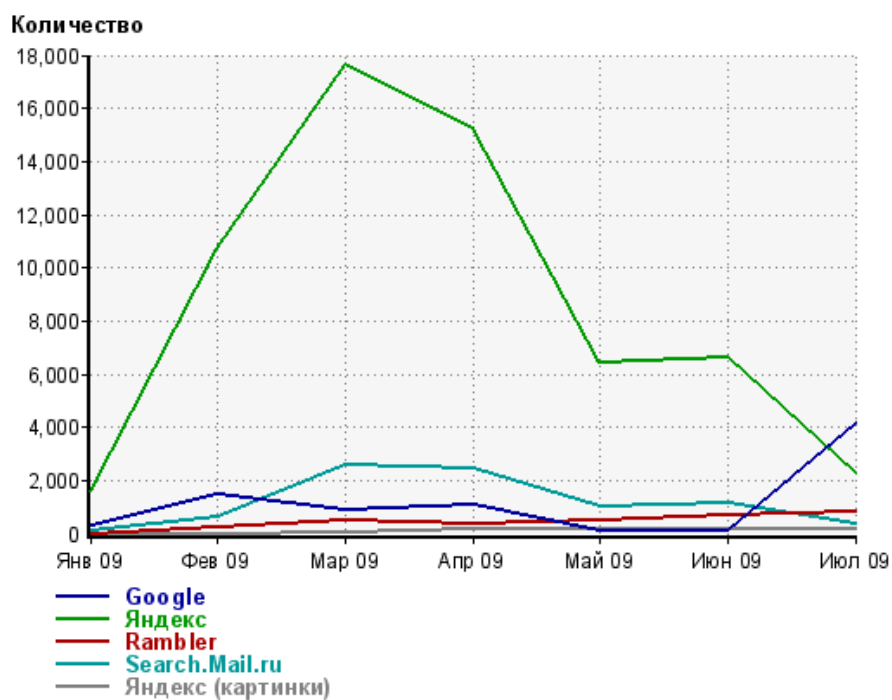
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт cinemasom.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Rambler	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)
Янв 09	278	1,625	0	76	0
Фев 09	1,452	10,749	229	645	0
Мар 09	900	17,654	474	2,555	28
Апр 09	1,050	15,257	385	2,462	157
Май 09	93	6,444	484	1,040	148
Июн 09	70	6,597	674	1,109	140
Июл 09	4,170	2,280	789	337	145

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от плонной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	358 (4.5%)	663 (8.4%)	1,021 (12.9%)
18-24	679 (8.6%)	714 (9.0%)	1,393 (17.6%)
25-34	639 (8.1%)	501 (6.3%)	1,140 (14.4%)
35+	1,459 (18.5%)	1,342 (17.0%)	2,801 (35.5%)
Любой возраст	3,135 (39.7%)	3,220 (40.8%)	6,355 (80.4%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

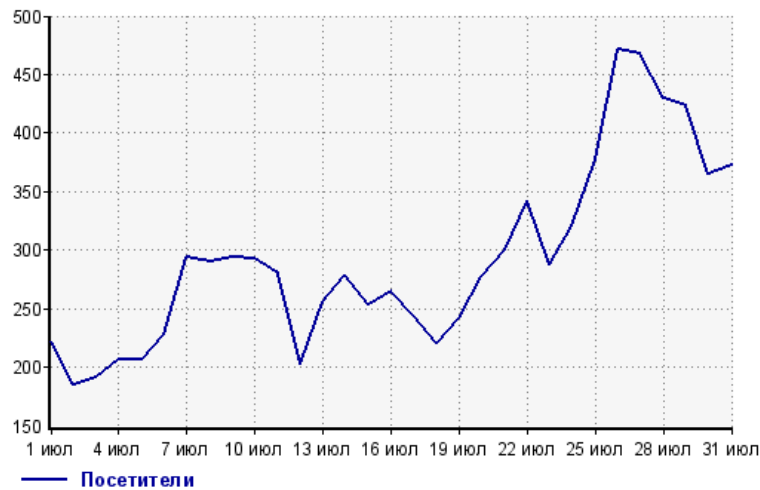
Количество



1 июл:	565	17 июл:	520
2 июл:	588	18 июл:	535
3 июл:	487	19 июл:	794
4 июл:	615	20 июл:	659
5 июл:	572	21 июл:	663
6 июл:	467	22 июл:	728
7 июл:	773	23 июл:	733
8 июл:	777	24 июл:	793
9 июл:	782	25 июл:	1,041
10 июл:	851	26 июл:	1,140
11 июл:	892	27 июл:	989
12 июл:	637	28 июл:	1,063
13 июл:	724	29 июл:	1,220
14 июл:	659	30 июл:	835
15 июл:	663	31 июл:	798
16 июл:	653		

Размер аудитории сайта

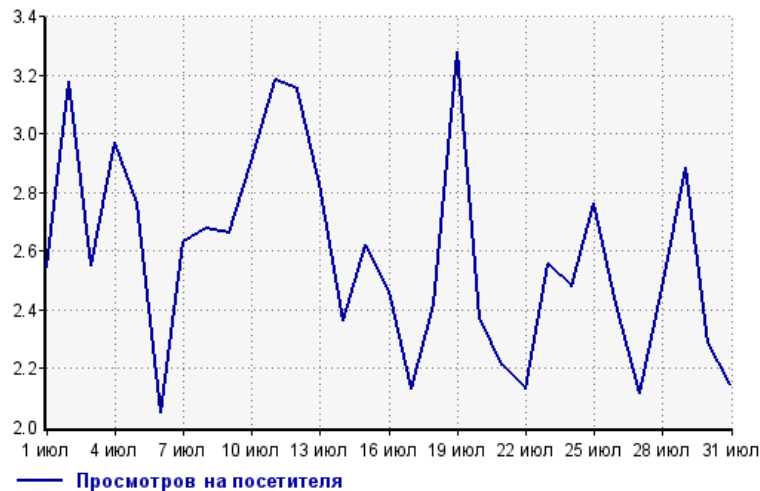
Количество



1 июл:	222	17 июл:	244
2 июл:	185	18 июл:	221
3 июл:	191	19 июл:	242
4 июл:	207	20 июл:	278
5 июл:	207	21 июл:	300
6 июл:	228	22 июл:	342
7 июл:	294	23 июл:	287
8 июл:	290	24 июл:	320
9 июл:	294	25 июл:	377
10 июл:	293	26 июл:	471
11 июл:	280	27 июл:	468
12 июл:	202	28 июл:	430
13 июл:	256	29 июл:	423
14 июл:	279	30 июл:	365
15 июл:	253	31 июл:	372
16 июл:	265		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

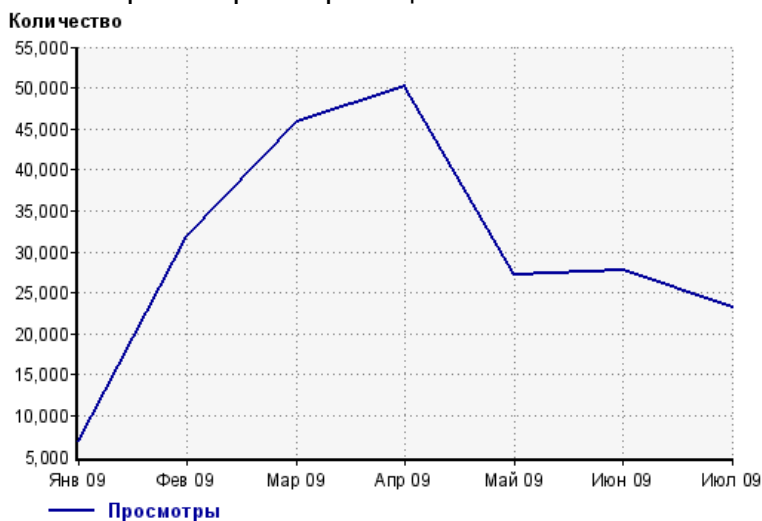
Количество



1 июл:	2.5	17 июл:	2.1
2 июл:	3.2	18 июл:	2.4
3 июл:	2.5	19 июл:	3.3
4 июл:	3.0	20 июл:	2.4
5 июл:	2.8	21 июл:	2.2
6 июл:	2.0	22 июл:	2.1
7 июл:	2.6	23 июл:	2.6
8 июл:	2.7	24 июл:	2.5
9 июл:	2.7	25 июл:	2.8
10 июл:	2.9	26 июл:	2.4
11 июл:	3.2	27 июл:	2.1
12 июл:	3.2	28 июл:	2.5
13 июл:	2.8	29 июл:	2.9
14 июл:	2.4	30 июл:	2.3
15 июл:	2.6	31 июл:	2.1
16 июл:	2.5		

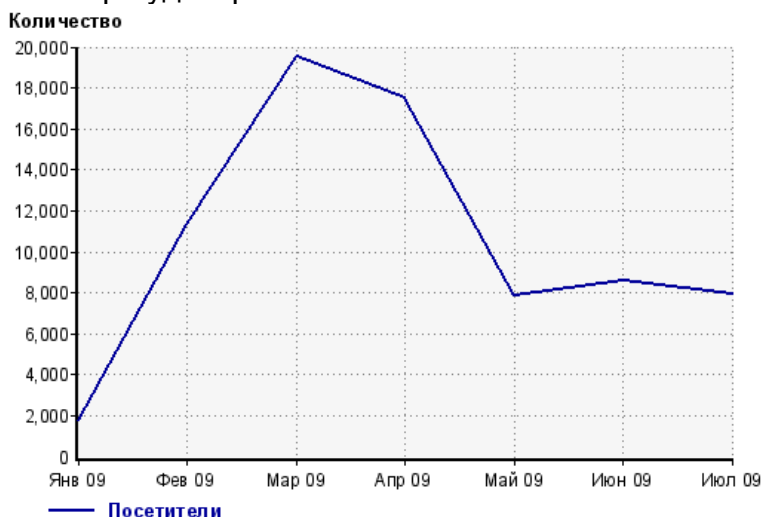
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



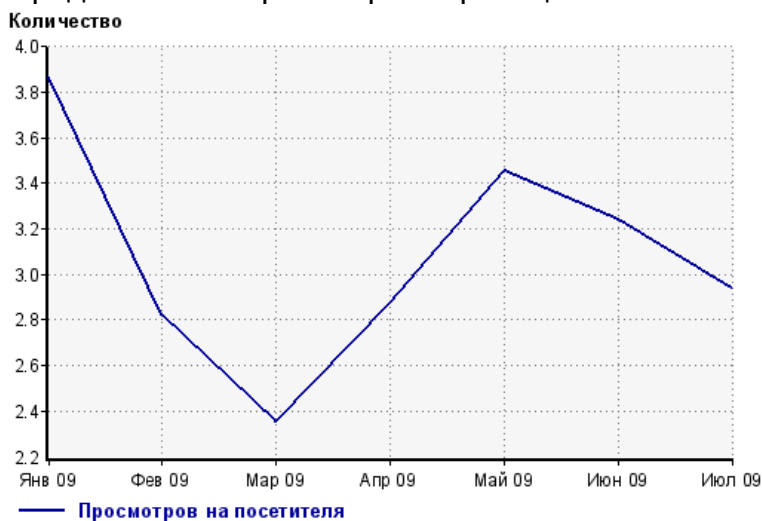
Янв 09: 6,856	Май 09: 27,245
Фев 09: 31,963	Июн 09: 27,722
Мар 09: 45,867	Июл 09: 23,216
Апр 09: 50,212	

Размер аудитории сайта



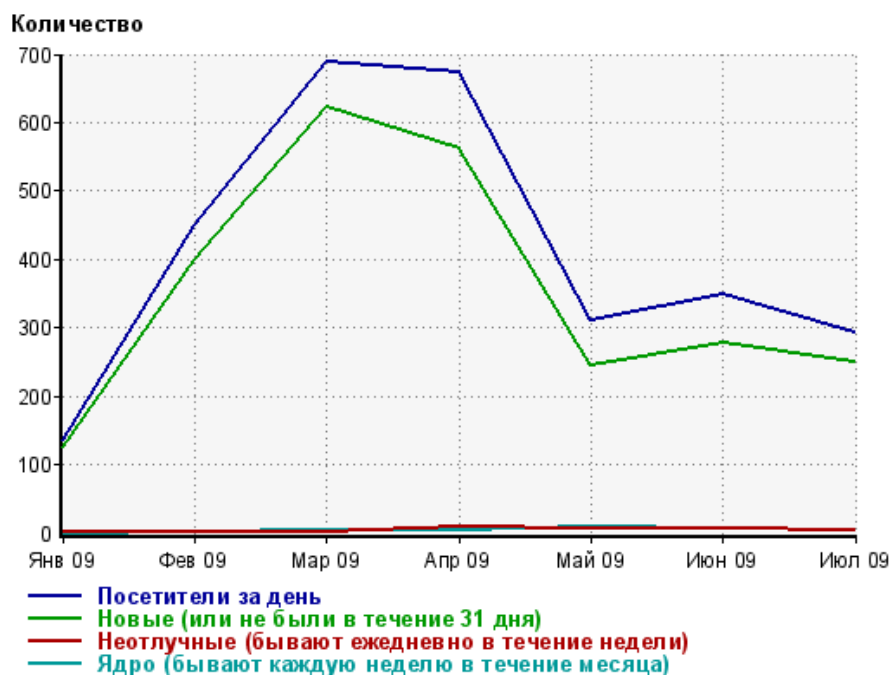
Янв 09: 1,774	Май 09: 7,892
Фев 09: 11,331	Июн 09: 8,561
Мар 09: 19,497	Июл 09: 7,900
Апр 09: 17,484	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



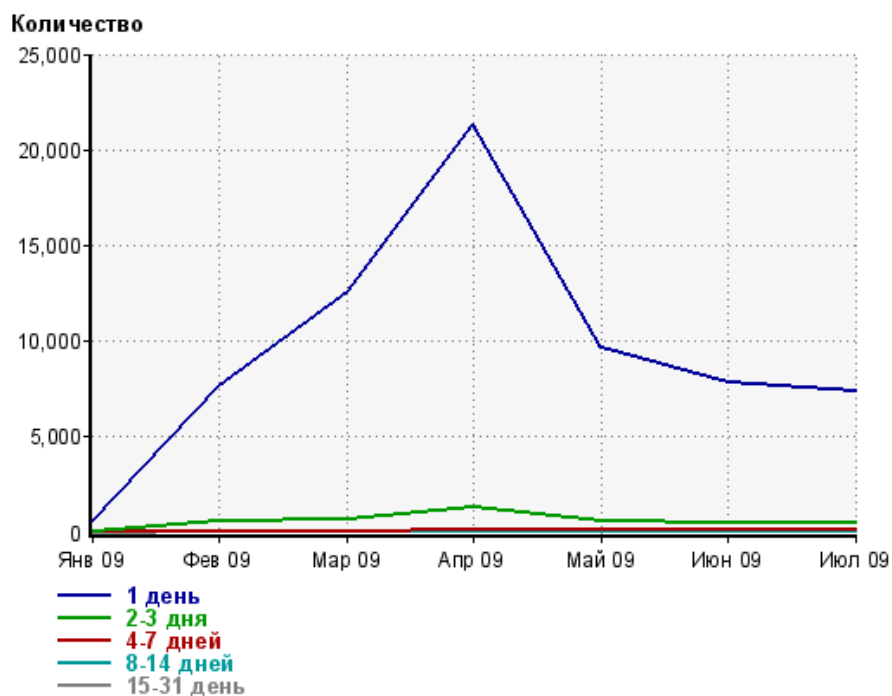
Янв 09: 3.9	Май 09: 3.5
Фев 09: 2.8	Июн 09: 3.2
Мар 09: 2.4	Июл 09: 2.9
Апр 09: 2.9	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 09	134	127	0	0
Фев 09	451	399	2	0
Мар 09	688	622	2	3
Апр 09	673	562	8	4
Май 09	312	246	5	10
Июн 09	349	277	5	7
Июл 09	293	249	4	3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 09	561	23	2	0	0
Фев 09	7,634	575	47	7	1
Мар 09	12,546	724	60	16	4
Апр 09	21,330	1,335	181	37	9
Май 09	9,669	592	154	54	18
Июн 09	7,862	508	150	53	11
Июл 09	7,359	457	108	42	10

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт cinemascom.ru

	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	2,771 (23.6%)	4,312 (30.5%)	3,696 (28.4%)
yandex.ru	2,264 (19.3%)	6,581 (46.6%)	5,091 (39.1%)
google.ru	1,864 (15.9%)	33 (0.2%)	647 (5.0%)
google.com	1,004 (8.5%)	20 (0.1%)	346 (2.7%)
google.com.ua	885 (7.5%)	4 (0.0%)	302 (2.3%)
nova.rambler.ru	775 (6.6%)	662 (4.7%)	635 (4.9%)
go.mail.ru	431 (3.7%)	1,179 (8.3%)	909 (7.0%)
film.killoff.ru	324 (2.8%)	452 (3.2%)	371 (2.8%)
ru.wikipedia.org	154 (1.3%)	194 (1.4%)	138 (1.1%)
google.de	148 (1.3%)	1 (0.0%)	51 (0.4%)
images.yandex.ru	139 (1.2%)	140 (1.0%)	141 (1.1%)
vkontakte.ru	75 (0.6%)	10 (0.1%)	34 (0.3%)
nigma.ru	66 (0.6%)	75 (0.5%)	66 (0.5%)
google.lv	63 (0.5%)	3 (0.0%)	24 (0.2%)
search.icq.com	55 (0.5%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
dlecom.ru	49 (0.4%)	57 (0.4%)	51 (0.4%)
search.conduit.com	45 (0.4%)	0 (0.0%)	15 (0.1%)
liveinternet.ru	44 (0.4%)	34 (0.2%)	46 (0.4%)
google.md	44 (0.4%)	0 (0.0%)	14 (0.1%)
google.ee	41 (0.3%)	0 (0.0%)	13 (0.1%)
bing.com	40 (0.3%)	38 (0.3%)	26 (0.2%)
search.qip.ru	28 (0.2%)	73 (0.5%)	56 (0.4%)
google.lt	27 (0.2%)	7 (0.0%)	11 (0.1%)
blogs.privet.ru	21 (0.2%)	5 (0.0%)	19 (0.1%)
google.co.il	18 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
google.com.by	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
Не определена	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
google.co.uk	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
google.kz	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
yandex.ua	11 (0.1%)	8 (0.1%)	9 (0.1%)
сумма выбранных	11,441 (97.4%)	13,888 (98.3%)	12,752 (97.9%)
всего	11,745 (100.0%)	14,135 (100.0%)	13,027 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта cinemacom.ru

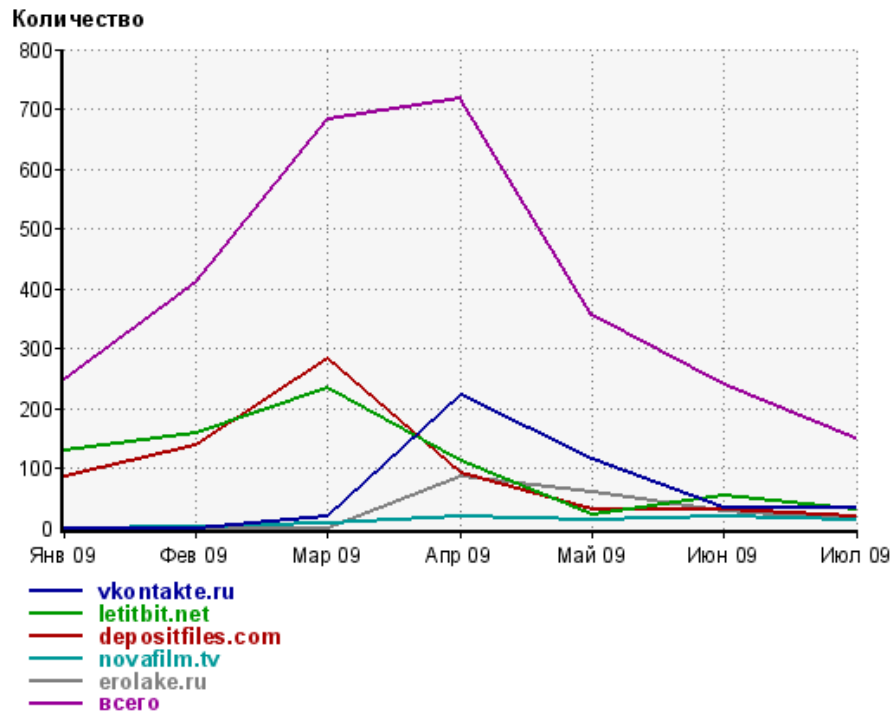
	июль 2009 г.	июнь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	34 (23.0%)	34 (14.2%)	61 (24.7%)
letitbit.net	29 (19.6%)	54 (22.6%)	35 (14.2%)
depositfiles.com	19 (12.8%)	29 (12.1%)	25 (10.1%)
novafilm.tv	14 (9.5%)	18 (7.5%)	15 (6.1%)
erolake.ru	13 (8.8%)	27 (11.3%)	33 (13.4%)
liveinternet.ru	11 (7.4%)	22 (9.2%)	24 (9.7%)
news.luxup.ru	10 (6.8%)	17 (7.1%)	11 (4.5%)
goldna.biz	5 (3.4%)	9 (3.8%)	4 (1.6%)
killoff.ru	4 (2.7%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
ws.md	1 (0.7%)	8 (3.3%)	4 (1.6%)
mikhailkrug.ru	1 (0.7%)	5 (2.1%)	3 (1.2%)
bobrdobr.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vip-file.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
dvdopen.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kiski.biz	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tx2.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pizdariki.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kinomania.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	148 (100.0%)	223 (93.3%)	216 (87.4%)
всего	148 (100.0%)	239 (100.0%)	247 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта cinemasom.ru на другие сайты



Дата	vkontakt e.ru	letitbit. net	depositfil es.com	novafil m.tv	erolake. ru	всего
Янв 09	0	130	85	0	0	249
Фев 09	0	157	137	2	0	411
Мар 09	19	234	282	8	0	684
Апр 09	223	113	91	18	85	717
Май 09	115	22	29	13	60	354
Июн 09	34	54	29	18	27	239
Июл 09	34	29	19	14	13	148